

## **Pour ses 50 ans, le SRACQ fait peau neuve : Une nouvelle image et un site Web modernisé!**

**Le mardi 14 septembre 2021** – Le Service régional d'admission au collégial de Québec entame une année festive. En effet, c'est en septembre 1971 que les cégeps François-Xavier-Garneau, Lévis-Lauzon, Limoilou et Sainte-Foy ont décidé de s'unir afin de créer ce qu'on appelait à l'époque le SRA. L'idée première de ce regroupement était d'éviter que les étudiants puissent procéder à plus d'une admission dans ces quatre cégeps. De cette façon, il était beaucoup plus facile de planifier l'organisation scolaire et d'optimiser le nombre des places disponibles.

Aujourd'hui, cette collaboration s'étend à 15 établissements et leurs campus. En plus de centraliser le traitement des demandes d'admission, le SRACQ coordonne et diffuse de l'information sur les études collégiales auprès de milliers d'élèves de niveau secondaire et de leurs parents sur un vaste territoire comprenant le centre et l'est du Québec ainsi que la Côte-Nord.

Pour souligner ce moment historique, l'équipe du SRACQ est fière de vous présenter son site Web revampé! Un air de jeunesse pour les 50 ans d'existence de l'organisation, mais toujours la même structure, facilitant ainsi la navigation pour tous, mais particulièrement pour les candidats qui déposeront leur demande d'admission. Le SRACQ propose une expérience utilisateur plus intuitive et un site Web réactif offrant une expérience visuelle optimisée pour tous les appareils. Son nouveau design représente bien l'image de marque du service régional, dynamique et accessible.

Le SRACQ vous révèle aussi son tout nouveau logo lequel résulte d'un concours lancé auprès des étudiants inscrits en troisième année au programme de graphisme dans les cégeps membres du SRACQ. Le logo qui a retenu l'attention des membres du personnel et du conseil d'administration du SRACQ est celui de Maude Boily, étudiante au Cégep de Sainte-Foy. « Je trouvais important de maintenir un lien de parenté avec l'ancien logo et de conserver les lignes que j'ai distinguées par les teintes de bleus. Celles-ci imagent le préuniversitaire deux ans et le technique trois ans. Le point, bien que plus petit que l'original, signifie toujours la collaboration et le travail d'équipe, des valeurs fondamentales de l'organisation. Ces éléments ont la forme d'une flèche de boussole. En effet, l'étudiant qui procède à son admission fait un choix d'orientation, il choisit une direction, ce symbole m'apparaissait tout à fait approprié », explique la jeune graphiste. Décidée à poursuivre ses études en communication à l'Université Laval, l'étudiante de 20 ans est fière d'avoir pris part aux festivités.

**Cliquez sur ce lien pour visionner la vidéo :** <https://youtu.be/gWsVHNCpr5E>

Notons que les étudiants du Cégep de Sainte-Foy ont participé au concours par l'entremise du STUDIO jeune coop. Cette coopérative, unique au Québec, permet à quelque 32 étudiants de 3<sup>e</sup> année de réaliser du mois d'octobre à la fin mai, des mandats variés pour des particuliers, des organisations ou des entreprises. Elle a comme objectifs de favoriser l'insertion professionnelle de la prochaine génération de graphistes et de développer les aptitudes entrepreneuriales de ces derniers.

Nous tenons à féliciter Maude Boily pour ce logo rafraîchi, actualisé et significatif. Nous invitons tout le monde à demeurer à l'affût de nos prochaines activités en nous suivant sur nos réseaux sociaux, Facebook et Instagram et en consultant notre site Web.